INDICE

Prologo, <i>di Mirco Zanantoni e Giordano Gardenghi</i>	p. 9
Presentazione, <i>di Ivano Barberini</i>	11
Prefazione, <i>di Stefano Zamagni</i>	15
Introduzione	25
I. Il secolo del trasporto su strada, <i>di Patrizia Battilani</i>	29
1. Introduzione	29
2. Le origini del trasporto merci in Italia: l'epoca del biroccio	32
3. Dalla ferrovia all'automobile: la svolta del secondo dopoguerra	37
4. Il trionfo del camion	44
5. L'evoluzione del trasporto merci negli ultimi 10 anni: un panorama europeo	55
II. La Cta e il trasporto merci: uno sguardo alle questioni di fondo, <i>di Giuliana Bertagnoni</i>	61
1. L'arco di vita della Cooperativa trasporti alimentari	61
2. Genesi di un'impresa di trasporto	67
3. Il sindacato e il decentramento produttivo	75
4. L'aggregazione dei «padroncini»: Cgil e Legacoop prendono l'iniziativa	86
5. La Cta e le strategie del movimento cooperativo nel settore dei trasporti	101

III. La costruzione di un'impresa cooperativa: la Cta fra il 1972 e il 1987, <i>di Giuliana Bertagnoni</i>	p. 119
1. Organizzazione del lavoro e politiche commerciali	119
2. Investimenti e parco macchine	127
3. L'unificazione dei reparti e le questioni sindacali	135
4. I vantaggi della formula cooperativa: la politica tariffaria e le conquiste sociali	146
5. Alla ricerca dell'efficienza: la formazione interna dei quadri	155
6. Si chiude un'epoca, è tempo di bilanci	172
IV. Alla ricerca di un solido posizionamento sul mercato, <i>di Giuliana Bertagnoni</i>	175
1. La nuova strategia di crescita (1987-2000)	175
2. La Cta fra mercato e tradizione egualitaria	191
3. L'organizzazione interna negli anni Novanta	200
4. Il rilancio nel terzo millennio (2001-2006)	206
5. La cooperativa oggi: un equilibrio dinamico	212
6. Qualche considerazione conclusiva	220
V. Un'analisi aziendale di Cta, <i>di Stefania Vignini</i>	225
1. Introduzione	225
2. Gli anni chiave della storia di Cta	230
2.1. Anni 1972-1987 (difesa-consolidamento)	230
2.2. Anni 1988-2001 (consolidamento)	234
2.3. Anni 2001-2006 (industriale)	236
3. Le variabili economiche, patrimoniali e finanziarie di Cta	241
3.1. La patrimonializzazione	241
3.2. Le strategie finanziarie e il ruolo dei prestiti dei soci	249
3.3. La liquidità	254

3.4. La redditività	p. 257
4. La crescita di Cta: presupposti e conseguenze di natura sociale	266
4.1. L'essere impresa socialmente responsabile	266
4.2. L'esempio della Cta e l'importanza del valore aggiunto	271
4.3. Il bilancio sociale in Cta	279
5. Conclusioni	308
VI. La centralità del socio, <i>di Patrizia Battilani</i>	313
1. Una cooperativa di tante generazioni	313
2. Un mondo che cambia: i percorsi formativi e la mobilità sociale	319
3. La trasmissione dei valori cooperativi: da partiti e associazioni a famiglie e imprese	329
4. Vecchi e nuovi valori cooperativi: la centralità del lavoro e la promozione economica	346
5. La Cta vista dai soci	359
6. La passione per il camion	371
VII. <i>Governance</i> e identità di una cooperativa di artigiani, <i>di Patrizia Battilani</i>	377
1. Introduzione	377
2. L'identità plurima di una cooperativa a proprietà divisa: cooperatori, artigiani o imprenditori?	381
3. Una cooperativa di artigiani: da soci mono-veicolari a soci pluriveicolari	392
4. La <i>governance</i> della cooperativa	403
Appendici	
1. Fatturato della gestione caratteristica (il trasporto) della Cta, 1974-2006	413
2. Indicatori di bilancio	415
3. Stato patrimoniale Cta: aggregati fondamentali	423

4. Soci fondatori della Cooperativa trasporti alimentari	p. 427
5. Composizione del consiglio di amministrazione	429
Indice dei nomi	435